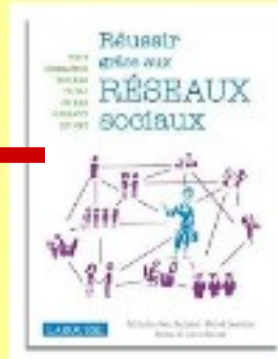


Des conseils pratiques, des témoignages et des paroles d'experts pour mieux connaître les réseaux sociaux, réels ou virtuels, et mieux profiter des possibilités offertes par ces outils. Avec des contacts utiles et des règles à respecter.

302.2 JEA



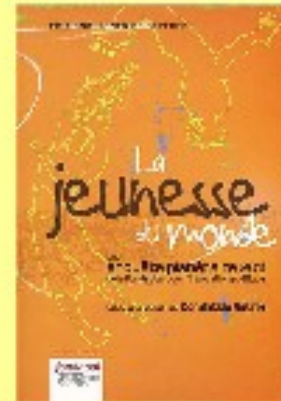
A travers 40 débats classés en chapitres thématiques : éthique (euthanasie, avortement, homoparentalité, clonage), institutions (liberté d'expression), économie (minima sociaux, libre échange, taxation des transactions financières, impôts), société (vidéosurveillance, remises de peine, légalisations des drogues), monde (ONU, Union européenne), culture (téléchargement, réseaux sociaux), laïcité, immigration, environnement etc. Ce documentaire offre aux collégiens et lycéens une mise en perspective des problématiques d'aujourd'hui.

Enquête sur l'engagement bénévole en France, ses paradoxes, ses limites et son évolution à travers le témoignage de personnes oeuvrant dans des associations dans le domaine de la santé, le sport, le logement, la culture, etc.

361 DHO

Alors que la communication est partout, les jeunes ne jurent que par le multimédia. L'auteur leur propose ici une petite encyclopédie des moyens de communication numérique et des écueils qu'il faut savoir éviter.

306.48 GOD



Concis et exhaustif, cet atlas propose en effet à la fois une analyse didactique des concepts et une synthèse hiérarchisée des fonctions physiologiques. Toutes les notions de physiologie sont présentées de façon pratique et claire.

612 SIL

Sans dissimuler son indignation, J. Ziegler répond aux questions que lui pose son fils face au scandale quotidien de millions d'êtres humains mourant de faim.

363.8 ZIE



Les auteurs expliquent pourquoi il n'est pas bon pour l'économie de la France, d'abandonner totalement le secteur industriel aux pays dits émergents.

338 ART

Une enquête menée auprès de plus de 32.000 jeunes de 16 à 29 ans, dans 25 pays, sur des thèmes variés : avenir, valeurs, croyances, rapport aux nouvelles technologies, etc.

305.23 REY